

# Allianz si prepara per Parigi 2024 con supporto agli atleti, protezione assicurativa e iniziative di marketing in tutto il mondo

- Essendo uno dei [15 partner globali](#) dei Giochi Olimpici a Paralimpici Parigi 2024, Allianz assicura i Movimenti Olimpico e Paralimpico, gli atleti e gli appassionati con un'ampia gamma di soluzioni e servizi di copertura.
- Allianz dà vita ai Movimenti Olimpico e Paralimpico per i suoi dipendenti, clienti e partner di distribuzione attraverso la campagna globale "Get Ready" e le proprie attività in oltre 40 Paesi.
- Le iniziative globali comprendono il supporto a 160 atleti attraverso l'intero ciclo delle loro carriere sportive e programmi che incoraggiano i giovani di tutto il mondo a svolgere attività fisica.
- In Italia, nuove campagne di comunicazione.

Monaco di Baviera, 23 luglio 2024

Allianz si è attivata per contribuire al successo dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, iniziando con il supporto a oltre 160 atleti e para atleti del Team Allianz, di cui 90 potenzialmente in gara a Parigi 2024. Saranno incoraggiati da oltre 2.000 colleghi di Allianz e supportati da oltre 200 volontari che lavoreranno dietro le quinte e sul campo per garantire uno svolgimento regolare ed efficace dell'evento.

Nel corso di 29 entusiasmanti giornate, 14.900 atleti di livello mondiale, provenienti da oltre 200 Comitati Olimpici e Paralimpici Nazionali e dalla Squadra Olimpica dei Rifugiati del CIO, si confronteranno in 32 sport diversi in uno spirito di unità e competizione pacifica. Secondo le previsioni, i Giochi attireranno 15 milioni di visitatori tra i Giochi Olimpici (dal 26 luglio all'11 agosto) e i Giochi Paralimpici (dal 28 agosto all'8 settembre), con miliardi di persone che guarderanno la cerimonia di apertura e le gare in diretta in tutto il mondo.

La partnership strategica di Allianz con i Movimenti Olimpici e Paralimpici prosegue fino al 2028 e include i prossimi Giochi di [Milano-Cortina 2026](#) e di [Los Angeles 2028](#), consentendo ad Allianz di entrare in contatto con milioni di clienti, consumatori e partner commerciali in tutto il mondo, aumentando la conoscenza e l'attrattiva del [marchio assicurativo globale](#) di maggior valore e creando un impatto commerciale nei principali mercati in crescita.

**Oliver Bäte, CEO di Allianz SE, dichiara:** *"In Allianz crediamo nel potere che lo sport ha di elevare e unire le persone attraverso la competizione pacifica, aiutando a superare le barriere sociali e culturali. Siamo orgogliosi di essere il partner assicurativo globale dei Movimenti Olimpico e Paralimpico. Ispirati dall'ottimismo e dalla perseveranza degli atleti, siamo onorati di sostenere questo straordinario evento che riunisce più di 200 nazioni".*

Per la maggior parte degli atleti, i Giochi Olimpici e Paralimpici sono sicuramente l'evento sportivo più importante della loro vita. Nei Giochi di Parigi viene dato un palcoscenico anche agli sport che non sarebbero altrimenti sotto i riflettori. C'è qualcosa per ogni spettatore. Con la campagna dedicata ai Giochi, Allianz si rivolge a nuovi gruppi target e raggiunge i giovani, in particolare attraverso i canali digitali, che ancora non conoscono bene i temi delle assicurazioni e delle pensioni, facendoli interessare ai servizi di Allianz.

## **Assicurazione dei Giochi**

Senza assicurazione, i grandi eventi sportivi come le Olimpiadi non potrebbero svolgersi. Allianz collabora con il Comitato Olimpico Internazionale (CIO) e il Comitato Organizzatore di Parigi 2024 [per fornire soluzioni assicurative per i Movimenti Olimpico e Paralimpico](#), oltre che per i Comitati Olimpici Nazionali di tutto il mondo e le rispettive squadre e atleti olimpici. Ciò include coperture commerciali per responsabilità civile o rischi informatici, nonché un'assicurazione contro i danni alla proprietà per diversi impianti sportivi che verranno utilizzati durante i Giochi. Inoltre, Allianz offre [un'assicurazione per l'eventuale annullamento dei biglietti per gli spettatori](#), un [programma di assistenza medica per 155.000 atleti, personale e volontari](#) e un'assicurazione personale contro gli infortuni per le squadre nazionali. Con una vasta gamma di coperture per atleti, appassionati, aziende e altro ancora, Allianz è una delle principali compagnie assicurative dell'ecosistema sportivo.

## **Sostenere gli atleti, incoraggiare il movimento**

Sostenere gli atleti è al centro della partnership strategica di Allianz con i Movimenti Olimpico e Paralimpico. 160 atleti, paratleti e promesse del mondo sportivo, provenienti da 32 Paesi in 53 discipline, fanno parte del [Team Allianz](#). Allianz ha istituito un programma dedicato per il supporto agli atleti, tra cui l'iniziativa di tutoraggio [Buddy Program](#) valido tutto l'anno e le iniziative di [educazione finanziaria](#) che aiutano gli atleti a gestire lo sport, le finanze personali e le loro carriere professionali. Allianz li supporta non solo finanziariamente, ma anche rispondendo alle domande sulla loro copertura assicurativa. Allo stesso tempo, le testimonianze degli atleti trasmettono valori importanti come l'amicizia e il rispetto, rafforzando così il marchio Allianz.

Inoltre, Allianz incoraggia i giovani di tutto il mondo a essere più attivi fisicamente attraverso il suo [Programma MoveNow](#), che agevola l'accesso e offre alle giovani generazioni l'opportunità di diventare e mantenersi attivi.

## **Creare momenti unificanti in tutto il mondo**

Seguendo la nostra convinzione che lo sport contribuisce a unire le persone, Allianz sta creando attivazioni Olimpiche in oltre 40 mercati internazionali, tra cui eventi che riuniscono clienti attuali e potenziali e partner commerciali di tutto il mondo.

Nel paese che ospita i Giochi, **Allianz Francia** sta promuovendo lo spirito Olimpico con una vasta gamma di attività che coinvolgono dipendenti e figure commerciali (agenti assicurativi e reti di distribuzione). Allianz ha celebrato il conto alla rovescia verso il giorno di apertura dei Giochi dispiegando un [gigantesco striscione digitale sulla Tour Neptune](#) a La Défense di Parigi, dove si trovano gli uffici di Allianz Francia.

**Allianz Italia** è fortemente coinvolta nei Movimenti Olimpico e Paralimpico attraverso molte partnership sportive con organizzazioni italiane come il [CONI](#), il [Comitato Italiano Paralimpico](#), le [Fiamme Oro](#) (gli atleti del Gruppo Sportivo della Polizia di Stato), la Fondazione [Milano Cortina 2026](#) e varie altre [federazioni sportive italiane](#). Allianz Italia ha anche creato una [docuserie televisiva, Sognando Parigi 2024](#), per la rete nazionale RAI, che racconta la storia di sette atleti Ambassador Allianz nel loro cammino verso Parigi 2024.

**Allianz Spagna** ha ospitato un evento presso il Comitato Olimpico Spagnolo di Madrid per [presentare quattro atleti](#) che si stanno preparando per i Giochi e, dal 28 agosto, **Allianz UK** sarà sponsor ufficiale delle trasmissioni di Channel 4 per i Giochi Paralimpici. A **Monaco di Baviera, in Germania**, l'Allianz Arena si illuminerà con i colori delle bandiere tedesca e francese il 26 luglio (il giorno in cui iniziano i Giochi), un'immagine potente per simboleggiare il potere unificante dello sport. A migliaia di chilometri da Parigi, ma molto vicina nella spirito, **Allianz Australia** ha lanciato la [campagna #GoAustraliaahhh](#) per incoraggiare tutti gli australiani a sostenere i loro atleti in vista dei Giochi, oltre a celebrare la sua partnership a lungo termine con Paralympics Australia (dal 2011) e il Comitato Olimpico Australiano (dal 2019).

## In Italia, nuove campagne di comunicazione

In occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Parigi 2024, Allianz Italia celebrerà con una campagna di comunicazione gli appuntamenti principali, tra cui l'apertura e la chiusura dei Giochi, e giornalmente le medaglie che conquisteranno l'Italia Team e la Squadra Paralimpica Italiana sia su stampa quotidiana, sia sui propri canali social ufficiali. Inoltre, dal 26 luglio all'11 agosto, Allianz sarà presente anche in Tv, in particolare sulle piattaforme RAI (Rai2, RaiSport, RaiPlay) e su Eurosport, con uno spot da 15" che racconta il ruolo di Allianz come partner di fiducia al fianco dei clienti per offrire soluzioni per la casa, l'auto, l'impresa e la famiglia. Sempre su Rai è prevista anche la sponsorizzazione dei programmi legati ai Giochi con dei billboard da 4".

*La traduzione in lingua italiana del presente documento di Allianz SE è fornita per solo scopo divulgativo. Qualsiasi responsabilità legale fa capo esclusivamente alle versioni originali in lingua tedesca e inglese.*

## For further information please contact:

Florian Amberg  
Heidi Polke  
Patricia Segovia  
Katryna Nolan

Tel. +49 89 3800 15924  
Tel. +49 89 3800 90777  
Tel. +49 89 3800 67589  
Tel. +49 89 3800 3014

E-Mail: [florian.amberg@allianz.com](mailto:florian.amberg@allianz.com)  
E-Mail: [heidi.polke@allianz.com](mailto:heidi.polke@allianz.com)  
E-Mail: [patricia.segovia@allianz.com](mailto:patricia.segovia@allianz.com)  
E-Mail: [katryna.nolan@allianz.com](mailto:katryna.nolan@allianz.com)

### **About Allianz**

The Allianz Group is one of the world's leading insurers and asset managers with around 125 million\* private and corporate customers in nearly 70 countries. Allianz customers benefit from a broad range of personal and corporate insurance services, ranging from property, life, and health insurance to assistance services to credit insurance and global business insurance. Allianz is one of the world's largest investors, managing around 746 billion euros\*\* on behalf of its insurance customers. Furthermore, our asset managers PIMCO and Allianz Global Investors manage about 1.8 trillion euros\*\* of third-party assets. Thanks to our systematic integration of ecological and social criteria in our business processes and investment decisions, we are among the leaders in the insurance industry in the Dow Jones Sustainability Index. In 2023, over 157,000 employees achieved total business volume of 161.7 billion euros and an operating profit of 14.7 billion euros for the group.

\* Including non-consolidated entities with Allianz customers.

\*\*As of March 31, 2024.

### **Mandatory corporate information: Corporate disclosures**

These assessments are, as always, subject to the disclaimer provided below.

### **Cautionary note regarding forward-looking statements**

This document includes forward-looking statements, such as prospects or expectations, that are based on management's current views and assumptions and subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance figures, or events may differ significantly from those expressed or implied in such forward-looking statements.

Deviations may arise due to changes in factors including, but not limited to, the following: (i) the general economic and competitive situation in the Allianz's core business and core markets, (ii) the performance of financial markets (in particular market volatility, liquidity, and credit events), (iii) adverse publicity, regulatory actions or litigation with respect to the Allianz Group, other well-known companies and the financial services industry generally, (iv) the frequency and severity of insured loss events, including those resulting from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (v) mortality and morbidity levels and trends, (vi) persistency levels, (vii) the extent of credit defaults, (viii) interest rate levels, (ix) currency exchange rates, most notably the EUR/USD exchange rate, (x) changes in laws and regulations, including tax regulations, (xi) the impact of acquisitions including related integration issues and reorganization measures, and (xii) the general competitive conditions that, in each individual case, apply at a local, regional, national, and/or global level. Many of these changes can be exacerbated by terrorist activities.

### **No duty to update**

Allianz assumes no obligation to update any information or forward-looking statement contained herein, save for any information we are required to disclose by law.

### **Privacy Note**

Allianz SE is committed to protecting your personal data. Find out more in our [privacy statement](#).