

Comunicato stampa

## Allianz augura Buone Feste a tutti gli italiani con la nuova campagna *“Con Allianz il Natale è assicurato”*

*On air da oggi 21 dicembre lo spot natalizio con la stessa magia di sempre, ma con un nuovo protagonista*

Milano, 21 dicembre 2022 – Allianz S.p.A., la Compagnia guidata dall'Amministratore Delegato Giacomo Campora, augura Buone Feste a tutti gli italiani con uno spot natalizio in onda da oggi mercoledì 21 dicembre sulle principali emittenti televisive, con alta qualità di programmazione in prime time, oltre che online.

Quest'anno Allianz ha sostituito l'immagine degli elfi super indaffarati negli ultimi preparativi prima della "grande notte", presenti negli spot degli anni passati, e ha scomodato direttamente il "grande capo", Babbo Natale. Il nuovo spot, un vero e proprio corto dal sapore cinematografico, vede il protagonista alle prese con piccole emergenze e situazioni quotidiane che



Allianz risolve per assicurare che Santa Claus possa compiere il suo lungo viaggio e consegnare tutti i doni. Ad aiutare Babbo Natale sono "persone reali", gli agenti professionisti e i dipendenti di Allianz che ogni giorno assistono i clienti ... e quest'anno anche lui.

La magia e il calore del video sono quelli di sempre e lo spot quest'anno propone una doppia ambientazione. Per un sapore ancor più natalizio, oltre alla iconica Torre Allianz di Milano, quartier generale della Compagnia, Babbo Natale ha infatti aperto "in esclusiva" per Allianz la porta della sua dimora, dove tutto ricorda la gioia e la serenità del periodo natalizio.

Importante la presenza pubblicitaria nel periodo più magico dell'anno. Dal 21 al 31 dicembre, Allianz farà gli auguri a tutti gli italiani con circa 800 passaggi tv - tra la versione da 45" che si alternerà a 3

## Comunicato stampa

diverse situazioni da 30" - on air sui principali canali televisivi digitali e a pagamento, in prime time e durante la programmazione dedicata al Natale, incontrando i gusti delle famiglie italiane.

### Lo spot Allianz sui social e sul web

Lo spot Allianz di Natale sarà protagonista anche sulle varie piattaforme e network digitali, sulle pagine social, Instagram, Facebook e LinkedIn di Allianz Italia e, sempre da oggi 21 dicembre, il filmato sarà presente anche sul canale YouTube di Allianz Italia, nella versione "lunga" da 90".

Naturalmente anche le Reti di Agenti e Financial Advisor del Gruppo Allianz mostreranno nelle loro sedi il video natalizio nella versione da 90".

La produzione dello spot è di FilmMaster Productions e, come in passato, la creatività è stata realizzata grazie al lavoro del regista Roberto Badò, dell'Executive Producer Andrea Ciarla e della Producer Elena Marabelli; la fotografia è di Alessio Viola, le scenografie di Totoi Santoro, i costumi di Francesca Bocca, il montaggio di Alice Baragetti e la post-produzione di Toboga.

Link allo [spot](#) da 90"

Link allo [spot](#) da 45"

*Allianz Italia è uno dei principali assicuratori italiani e fa parte del gruppo Allianz SE, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, con oltre 150 mila dipendenti al servizio di più di 120 milioni di clienti in oltre 70 paesi. In Italia, uno tra i più rilevanti mercati assicurativi per il Gruppo, Allianz S.p.A. opera con oltre 4.700 dipendenti al servizio di più di 8 milioni di clienti, attraverso una rete distributiva multicanale composta da oltre 25mila tra Agenti, collaboratori sul territorio e Financial Advisor, importanti accordi di bancassurance e la compagnia diretta Allianz Direct S.p.A.*

### Contatti Allianz

Media & External Relations - Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224 - Email: [press.office@allianz.it](mailto:press.office@allianz.it)